

La problemática de la Pequeña y Mediana Empresa (PME) en México



M.A. Amado Olivares Leaf

Importancia y clasificación

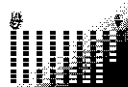
Dentro del universo de empresas menores, actualmente, el 98% de la planta manufacturera instalada en México está compuesta por micro, pequeña y mediana empresas y sólo las PME ocupan el 42% de la población económicamente activa. De allí la importancia de crear condiciones que propicien su crecimiento, pues en el presente siglo XXI habrán de desempeñarse en un entorno cada vez más exigente en materia de diseño, modelaje y avance tecnológico (Montes de Oca 1999).

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi) ha propuesto una nueva caracterización que distingue las empresas dedicadas a industrializar de las que comercian o se dedican a brindar servicios, lo cual permitirá identificar mejor sus potencialidades o necesidades y favorecer las posibilidades de cumplimiento de objetivos que se plantean en los siguientes ámbitos: arraigo regional, avance tecnológico, fomento de niveles de competitividad, alcance en mercados externos, cultivo a la innovación, inducción a la costumbre de la mejora continua y del fomento de la productividad operativa.

El desarrollo de las PME bajo condiciones óptimas, es capaz de permear beneficios a lo largo de la cadena productiva en la que participan dentro del país. Sin embargo, su situación actual acota el papel que están llamadas a desempeñar como semillero de renovadas generaciones de emprendedores nativos.

Ante estas circunstancias, la Secofi -coordinadora de los esfuerzos de industrialización del país en el seno del Consejo Nacional de la micro, pequeña y mediana empresa que preside- recién acaba de proponer una nueva clasificación a las empresas:

¹ MTC del Departamento de Administración de la Universidad de Sonora y candidato a Dr. En el I.P.N.



Clasificación por número de empleado y ventas netas anuales:

Sectores

EMPRESA*	Industria	Comercio	Servicio	Ventas anuales **
Micoempresa	0 - 30	0 - 5	0 - 20	900
Pequeña empresa	31 - 100	6 - 20	21 - 50	9,000
Mediana empresa	101 - 500	21 - 100	51 - 100	20,000

*Diario Oficial del 30 de Marzo de 1999. Secofi.

** Miles de nuevos pesos, 1999.

Se indica que las empresas deberán cumplir, simultáneamente, con el número de personas ocupadas y el valor de ventas anuales para clasificarse en determinado estrato. Así mismo, que las cifras de personal y ventas sean las correspondientes al cierre del último ejercicio de la empresa y, en el caso de negocios de nueva creación, las ventas se estimarán en razón del número de trabajadores y de la capacidad de producción.

Problemática general de las empresas pequeñas y medianas.

De manera general, las PME a nivel nacional se desenvuelven en un entorno que se caracteriza por rezagos tecnológicos y de organización, problemas de mercado y financiamiento, capacidad instalada ociosa, deficiente abasto de insumos, problemas de mano obra y una regulación excesiva. Esta problemática, en conjunto, limita su desarrollo y las pone en desventaja frente a la competencia internacional (Cortellesse, C. 1993). En virtud de que, por lo general, las PME tienen niveles tecnológicos bajos, con poco acceso a la información y no pueden darse el lujo de participar activamente en asociaciones industriales y en foros y mercados en donde deben enfrentar los mismos problemas, reglamentos y leyes, procedimientos administrativos que las grandes empresas, con la diferencia de que no poseen los recursos humanos, materiales y financieros para hacer mella en la competencia (Ruiz, C. 1993).

Por otra parte, también existen problemas en las PME de carácter operativo que limitan su adecuado desenvolvimiento en la actividad diaria, de los cuales podemos mencionar (Terrones, V. 1993):

- La baja calificación de la mano de obra, que afecta la eficiencia operativa.
- La falta de aplicación de sistemas modernos de administración.

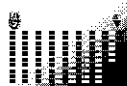
Obsolescencia frecuente de maquinaria y equipo.

- La carencia de información técnica y la adopción de medidas para elevar la productividad.
- Escasa cultura tecnológica y resistencia a la incorporación de tecnología.
- La insuficiente red de comunicaciones y servicios, con la consecuente reducida integración al mercado nacional, en conjunto.
- La insuficiencia de capital de trabajo, lo que con frecuencia las obliga a rechazar negocios de subcontratación con las grandes industrias.

La importancia que las PME tienen para todo país en desarrollo no pasa desapercibido. Estas unidades económicas, con su creciente participación en la generación de empleo y de valor agregado a los elementos de la producción, lo demuestran, así como por su gran capacidad para aportar innovaciones relevantes de productos y procesos (Cortellesse, C. 1993). A continuación se presentan algunas ventajas que las PME tienen sobre las de mayor tamaño (Carbajal, M., et al 1990; INEGI- NAFIN 1993):

- Flexibilidad productiva, pueden ajustar sus características de acuerdo con las necesidades del mercado.
- Rápida maduración de los procesos productivos.
- Capacidad de adaptación tecnológica mucho más rápida que otras.
- Aptitud para especializarse en algún proceso.
- Bajos requerimientos de inversión.
- Facilidad de ser exportadores indirectos.
- Capacidad de integración a las cadenas productivas.
- Pueden adaptarse, innovar, decidir y actuar con mayor rapidez.

Como puede observarse, las PME, hoy en día, necesitan de modelos gerenciales que involucren conceptos como planeación estratégica, administración de la calidad, actualización tecnológica, sistemas de información



modernos, es decir, una buena administración y así evitar muchas quiebras (Ibarra David, 1991).

Las PME en México

En México; el desarrollo de las PME es propiciado por los mismos esquemas que en el resto de los países, se enmarca dentro de problemáticas similares, atraviesa por obstáculos que les exigen flexibilidad y una recia resistencia a los embates de los momentos económicos y de desarrollo actuales.

La composición de la empresa en México es de un total de 2.2 millones de unidades productivas, de las cuales 1,300 mil son microempresas (59%), 770 mil pequeñas empresas y 100 mil de medianas empresas (40%) y 30 mil empresas grandes (1%) (Coparmex, 1998).

La contribución económica* por estratos empresariales en México es la siguiente:

Tamaño de empresa	Grande	PME	Micro
Empleo	36%	42%	22%
Inversión	53%	32%	15%
Contribución al PIB	60%	30%	10%

*Coparmex, 1998

La política económica tiene tres objetivos puntales, el generar al menos un millón de puestos de trabajos al año, en inversión significará 25% de PIB y crecimiento de por lo menos de 5% al año. Objetivos a los cuales se considera a la PME dentro de los programas de promoción industrial y tecnológica, nuestras leyes e instituciones políticas, de justicia, educativas, fiscales, etc., para contribuir sustancialmente y articular las cadenas productivas, aprovechar el potencial a desarrollar de estas empresas y fomentar la competitividad.

México requiere una estrategia que promueva el interés empresarial por las manufacturas, ya que en todos los tamaños de empresas sólo hay un 12% en manufactura, 32% en servicios y un 56% en comercio, cuando para nuestra etapa de desarrollo, nuestro recursos naturales y las población deberían ser las manufacturas el sector privilegiado (Coparmex, 1998).

En el país, las microempresas y las PME se concentran en un 60% en sólo 8 estados (Distrito Federal, Estado de México, Puebla, Jalisco, Veracruz, Guanajuato, Michoacán y Nuevo León) por lo que es imperante impulsar un desarrollo regional con un apropiado acopio de insumos, una utilización óptima de la capacidad instalada, con un nivel adecuado de soporte de desarrollo tecnológico, una administración más flexible y actualizada, así como apoyos e incentivos y una adecuada articulación y coordinación con otras unidades fabriles (Terrones, V 1993).

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

* El empresario es un emprendedor que crean empleo, riqueza y satisfactorios, por ello se les tiene que apoyar; pero también ellos mismos tienen mucho que hacer para ser exitosos.

*Las PME emplean al 42% de la población económicamente activa del país, contribuyen con un 30% del Producto Interno Bruto y generan el 32% de inversión.

* De los 2.2 millones de unidades productivas en México las PME representan el 40% y en su mayoría son de tipo familiar.

*Un alto porcentaje la administración en las PME recae en el dueño de la empresa, el cual destaca por el bajo nivel de escolaridad profesional: de un 55% para la pequeña y de un 63% para la mediana empresa (Nafin-Inegi, 1994).

*Es característico que en las PME tengan un alto índice de rotación, de un 38% para las pequeñas y de un 48% para las medianas empresas (Nafin-Inegi 1994).

*La apertura comercial y el llamado " error de diciembre de 1994 " golpearon fuertemente a las PME, por lo que muchas se fueron a pique o quiebra; sin embargo, algunas sobrevivieron por tener una mejor administración financiera.

*La flexibilidad es una ventaja competitiva que tradicionalmente ha sido explotada por las PME.

*Las PME toman decisiones sin tener su información actualizada, confiable y debidamente analizada.

Recomendaciones:

*En esta carrera para posicionarnos mejor en el mundo, las circunstancias impulsan al sector productivo a desarrollarse íntegramente. Por ello, el gran reto para las PME - que no cuentan con los recursos de gestión propios de las unidades de mayor tamaño - reside en conocer, entender y aprovechar las diferentes, pero complementarias facilidades que cada una de las instituciones gubernamentales de fomento y apoyo ofrecen. Hay que propiciar la vocación empresarial que necesitamos para prepararnos con intensidad, de cara a la competencia internacional que se avecina y en algunos casos ya está aquí.

*Incorporar, cuanto antes, nuevos métodos, capital fresco y personal calificado para fortalecer y/o aprovechar las ventajas tecnológicas y posibles alianzas que esta globalización trae consigo, sin menoscabo de conservar las propias identidades y proyectos empresariales, no es tarea menor.

*La velocidad con que se presentan los cambios en la base tecnológica industrial, a escala mundial, ha propiciado increíbles avances en la microelectrónica, la biotecnología, los medios de comunicación y de transporte, la computación y la robótica, y el desarrollo de nuevos materiales; brinda la ocasión de aprovechar las puertas que se abren al PME

inversionista mexicano. Es el momento de incorporar lo que convenga para mejorar y avanzar en materia de gestión y desarrollo tecnológico e industrial, con especial énfasis en investigación y desarrollo.

* Se debe abandonar el enfoque tradicional de la administración y cambiar hacia modelos gerenciales modernos que involucren la planeación estratégica, la administración de la calidad total, un buen sistema de información para la gestión administrativa, servicios de asesoría externa, su propia capacitación y/o actualización y planear debidamente la transición del negocio a la siguiente generación, evitando los conflictos familiares; por lo que es necesario hacerse de estos servicios de un asesor especializado en estas operaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Carbajal, M., Fielder, A, Gonzalez, F., "La micro, pequeña y mediana empresa en México: Problema, necesidades y perspectivas", Instituto de Proposiciones Estrategicas AC; México, 1990. Primera edición, diciembre 1990.

Coparmex, "Estudio de las pequeñas y medianas empresas y grandes empresas en México", pp. 1-104, diciembre 1998.

Cortellesse, C. "Competitividad de los sistemas productivos y las empresas pequeñas y medianas: Campo para la cooperación internacional". Comercio Exterior, vol. 43, núm. 6 México, pp. 519-524, 1993.

Diario Oficial de la Federación, "Secofi reclasifica a las unidades productivas de México", el día 30 de marzo de 1999.

De la Torre Perez, José Luis, "La pequeña y mediana empresa", Revista Ejecutivos de Finanzas. AñoXXVI, número 10, 1997., pp. 23 - 32, 1997.

Escobar Montes de Oca, Patricia, "Pequeña y mediana empresas cobra importancia: Secofi las reclasifica". Revista Estrategia Industrial, número 176., pp. 5 - 8, 1999.

Ibarra David, "Los primeros pasos del mundo empresarial" por Noriega - Limusa, México 1991.

Inegi-Nafin, "La Pequeña y Mediana Empresa: Principales Características", en Biblioteca de la Pequeña y Mediana Empresa, Vol. 7, México, 1993.

Ruiz, C. "Crecimiento e innovación en la micro y pequeña empresa", en Comercio Exterior, Vol. 43, número 6, pp. 525-535, 1993.

Terrones, V. "Las micro, pequeñas y medianas empresas en el proceso de globalización". Comercio Exterior., vol 43, núm. 6. junio de 1993.

