



LA CONSTRUCCIÓN DE ACTIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

SERGIO BERUMEN ARELLANO*

**Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Santo Tomás**

In the scope of regional development, there are a variety of methodologies that are used to promote those regions. Among them, there are several studies with a wide version and productive links that focus on investments and employments generation on the basis of opportunities generated in the local productive chains. However less developed states are not only suffering as a consequence of economical problems, in addition, they have to deal in a special way, with the social situation as well. Thus, these states do not count with a solid support as could be for example the infrastructure that links all their regions, an efficient and qualified manufacturer, effective organizational structures, sustainability when generating recourses and values that can promote confidence and an integral sustainable development. In this article, it is proposed that the way toward and economical development has to consider all important assets, such as the human capital, the organizations, natural resources, political institutions and infrastructure, in order to increase the opportunities for all local residents, better incomes, education and stronger productive chains in those strategical sectors in the different regions. The government must promote the productive chains to fulfill the lack of products in the locations as well as in the international market, all these, keeping into consideration the human resources, skills, abilities (workforce) and the assets required to succeed.

En el ámbito de desarrollo regional hay diversas metodologías que se utilizan para promover las regiones. Entre ellos existen estudios de gran visión y de encadenamientos productivos, que en su mayoría se enfocan a la generación de inversión y de empleo con base en las oportunidades generadas en las cadenas productivas locales. Sin embargo, los estados menos desarrollados no solamente están pasando por problemas económicos, la situación social tiene que ser tratada de manera especial. El determinar las inversiones potenciales no es factor suficiente para el desarrollo dadas las condiciones de los estados más pobres que no cuentan con bases sólidas como son: infraestructura física que una todas sus regiones, mano de obra educada y calificada, estructuras organizativas efectivas, sustentabilidad en la generación de recursos y valores que promuevan la confianza y desarrollo integral sustentable.

En este artículo se propone que el camino hacia el crecimiento económico debe considerar los activos

importantes como el capital humano, las organizaciones, los recursos naturales, las instituciones, políticas y la infraestructura física. Esto para permitir que surjan oportunidades para los residentes de la localidad, incrementar su ingreso, mejorar su educación y así fortalecer las cadenas productivas en sectores claves para las regiones. Los gobernantes deberán promover las cadenas productivas para llenar los huecos de productos requeridos localmente y con mercados internacionales, considerando a su vez las capacidades del recurso humano, las habilidades y los demás activos necesarios para asegurar el éxito de los esfuerzos.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En esta sección se describirá a grandes rasgos el concepto de encadenamientos productivos, las teorías de capital humano y la creación de activos para comprender mejor la propuesta.

* Es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, es Profesor-Investigador en la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional y catedrático del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Línea de Investigación: Organización Política y Económica Internacional. Correo electrónico: sergioberumen@hotmail.com

Cadenas productivas

Es necesario definir qué son las cadenas productivas para comprender el enfoque de esa estrategia de desarrollo. Las cadenas productivas son la representación gráfica del flujo de productos y servicios en una industria, desde los proveedores de materia prima hasta la distribución final de productos. En la mayoría de la literatura referente a las cadenas productivas se representan los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de las actividades relacionadas con una empresa en particular. Sin embargo para el trabajo de planificación regional se considera la cadena como la fotografía de una industria que involucra todas las empresas del sector. Al representar la industria es posible visualizar las necesidades, así como sus respectivas oportunidades y amenazas locales, identificando los huecos, que se traducen en actividades potenciales para la región.

Gereffi hace referencia a las cadenas globales de productos de consumo como a un encadenamiento de actividades de valor agregado que une empresas en distintos lugares geográficos involucrados a lo largo de la economía global y representados por una red de agentes (Humphrey et al. 1998). Estas cadenas se caracterizan por estar enfocadas a los mercados.

La validez del enfoque de cadenas productivas se enriquece con el argumento de Hirschman de que el capital debe ser invertido en las industrias con mayores encadenamientos, suponiendo que el crecimiento sucederá aventajándose del efecto multiplicador de las ligas hacia atrás y hacia adelante (Meller y Marfán, 1981).

El elemento primordial en las cadenas productivas es el sector motor, o sector clave de la región, que debe ser la generación de actividades económicas de una región. La empresa o empresas motor requieren de materias primas, maquinaria y equipo y servicios varios. Las ligas hacia atrás unen a los productores con sus proveedores. Para que una cadena productiva sea beneficio-eficiente se recomienda que los proveedores se encuentren en la región con productos altamente competitivos, reduciendo así los tiempos de entrega y los costos de transporte, beneficiando así a la economía de la región. Los encadenamientos hacia adelante representan los productos terminados que se venden a productores intermedios, o bien, al

consumidor final, ya sea dentro o fuera de la región. En este caso es conveniente contar al menos con intermediarios eficientes dentro de la localidad.

Las cadenas productivas no están restringidas a un área geográfica pudiendo así tener ligas externas, fuera de la región o bien, del país. Las cadenas productivas juegan un papel importante en la planeación del futuro de ciudades y regiones en proceso de desarrollo al identificar las actividades económicas atractivas con respecto a las necesidades de la cadena. Otros conceptos como los distritos industriales y *clusters* enriquecen este concepto. Las políticas regionales y las instituciones locales pueden beneficiarse al enfocar sus esfuerzos coordinados con las industrias de la región para promover la integración de las cadenas tanto para la producción de partes, materia prima, maquinaria, servicios (hacia atrás), como de intermediarios de distribución confiables (hacia adelante). De esta manera la región gana en competitividad, creación de empleos y crecimiento económico.

En algunos casos de encadenamientos agrícolas se ha encontrado que las ligas de estas cadenas crean un mayor empleo en actividades no agrícolas debido a los efectos acumulativos del movimiento de dinero, promoviendo la adquisición de bienes de consumo como servicios personales y productos de baja tecnología como artesanías, textiles y procesamiento de alimentos (Ranis, Stewart, 1987; Hazzell, Haggblade, 1993). En el caso de Taiwan y las Filipinas, Ranis y Stewart (1987) identificaron que las actividades económicas hacia adelante se crearon fuera de las regiones. Con esto hay que tomar en cuenta que los encadenamientos hacia atrás o hacia adelante no necesariamente llegarán a las regiones, al menos en el corto plazo. Otro factor que es indispensable recordar es el grado de equidad local ya que determina las probabilidades de incursionar en actividades económicas, donde las regiones con bajo ingreso "per capita" elaborarán productos o servicios con baja tecnología, mientras que en lugares más ricos esto se puede invertir en transporte, comercio, y manufactura pesada (Hazzell y Haggblade, 1987). Esto cambia las expectativas del crecimiento según la región.

Es importante tomar en cuenta que la dispersión geográfica de actividades en la cadena productiva reduce las probabilidades de mejorar la posición



competitiva de la localidad, a menos que la empresa motor sea suficientemente grande como para que su consumo de servicios locales y la generación de empleo sean suficientes para tener un efecto multiplicador.

Los trabajos realizados en diversos estados (como Campeche, Chihuahua, Nuevo León, Veracruz y cinco de sus regiones) que se basan en los encadenamientos productivos tienen las siguientes características. El objetivo primordial es promover las oportunidades de inversión de la región e identificar la situación actual y potencial de los sectores clave en las regiones y diseñar estrategias que consoliden las cadenas productivas vinculadas a los sectores. Se identifican los sectores "motor" del desarrollo local y los factores del éxito para su integración. Posteriormente, con metodologías participativas, en su mayoría, se seleccionan los proyectos prioritarios que apoyan a la visión diseñada para el estado y para completar la cadena productiva de los sectores clave. Al atraer la inversión de empresas con mercados o materias primas aseguradas en la localidad, se fomenta la economía y el empleo regional.

Teorías de Activos y de Capital Social

Las teorías clásicas prevén que el crecimiento económico incrementará el ingreso "per capita", sin darle mucha atención al desarrollo, es decir, la generación de capacidades mínimas o activos que realmente aumentará las oportunidades de la población y de las regiones. Las capacidades incluyen la educación y un mayor capital social (Sen, 1993), así como de recursos competitivos de las regiones. Vale la pena mencionar que Hazzell y Haggblade (1993) especifican que el crecimiento y la creación de actividades económicas depende directamente de los recursos existentes, la ubicación de la región, la etnicidad, la historia, las políticas de gobierno, la agricultura y la infraestructura carretera para llegar a los mercados.

Las teorías de activos tienen dos interpretaciones complementarias. La primera es la importancia de la infraestructura física, sobretodo de manufactura pesada, como clave para el desarrollo de un país. Algunos autores contemporáneos en el tema consideran que los países en desarrollo tienen ventajas para crecer siempre y cuando cuenten con experiencia

en manufactura pesada. Sin embargo, para regiones o estados como Chiapas o Oaxaca, con poca experiencia, es indispensable construir bases sólidas para un desarrollo consistente. La segunda interpretación es el concepto utilizado en la revitalización de comunidades basada en activos y distritos industriales expresado en términos de capital humano y cooperación cívica. Los componentes principales de las tendencias de desarrollo basado en activos son una coordinación social de la población, una cultura cívica en común, una confianza, unas normas, una capacidad organizativa, un acceso a educación, unas oportunidades de empleo, unas instituciones mediadoras y buenas relaciones intra e inter-comunitarias. Es importante recordar que todo lo anterior se complementa con relaciones interinstituciones financieras y políticas, así como con una estrategia nacional con unas políticas modernas.

Actualmente algunos autores se han dedicado a estudiar la importancia del capital social en el desarrollo de las regiones y de los países. Putnam por ejemplo, observa que el compromiso cívico en las comunidades es el ingrediente que hacía falta en el desarrollo. Coleman por su parte define una serie de recursos relacionados con las familias y con las organizaciones comunitarias como indispensables en el desarrollo de los niños que se convertirán en el futuro capital económico (Humphrey et al. 1998). En los estudios de capital social las instituciones y actores comunitarios son no sólo los protagonistas del desarrollo, también los promotores. La gobernabilidad no necesariamente está a cargo del gobierno, sino también de las organizaciones locales y de la participación de la comunidad.

Warren (1999) define la construcción social de activos como la oportunidad que tienen los pobres para controlar sus vidas con participación activa en la sociedad, actuando como agentes de cambio colectivo. Para que lo anterior pueda funcionar es necesario contar con instituciones mediadoras a fin de controlar un desarrollo efectivo. En muchos casos de revitalización de ciudades las mujeres juegan un rol primordial, también las tradiciones, los líderes, las redes locales y, una vez más, la confianza. Por su parte Duncan (1999) menciona que el desarrollo social implica construir el capital humano, y crear instituciones mediadoras junto con empresas y personal calificado. Para incrementar el capital social es importante darle

soporte a las relaciones e invertir en instituciones locales. Los requisitos importantes de éxito son el tener una política nacional fuerte que promueva nuevas inversiones para el desarrollo comunitario, mayor equidad, democracia y oportunidades económicas.

Una cultura cívica enriquecida coopera más que la cultura individualista. Duncan (1999) identifica que los lugares donde la inequidad es mayor, existe la necesidad de inversiones federal para construir la esfera pública (salud, servicios básicos, escuelas). La educación y las oportunidades de empleo son catalizadores del cambio, clave para la movilidad y primeros pasos para la construcción de capital social.

Es importante recordar que las organizaciones comunitarias colaboran en la construcción de capital social, sin embargo, no son un sustituto de las instituciones políticas y económicas. Por el contrario, es necesarios encontrar cómo estas organizaciones pueden mejorar al gobierno y a las empresas por medio de eficiencia y responsabilidades sociales (Gittell y Thompson, 1999). Entonces, el capital social también se puede entender como las normas, la confianza, los conceptos compartidos y otros factores de políticas para permitir esa relación.

Algunas comunidades ricas en recursos naturales no pueden aprovecharlos adecuadamente ya que cuentan con poco acceso a capital financiero, servicios de educación de poca calidad, con una falta de capacidad de organización e influencia política, experiencia de negocios y a veces, hasta poca infraestructura industrial y de comunicaciones.

Gittell y Thompson (1999) proponen dos estrategias para construir el capital social y el desarrollo económico: (1) construir relaciones sociales fuertes entre empresas, y (2) desarrollar una acción económica colectiva (emprendedores). Y para construir activos proponen otras tres estrategias: (a) crear redes de capital de riesgo, (b) conducir un soporte político, y (c) crear asociaciones comerciales.

Los estudios de capital social son sólo una rama del enfoque basado en activos, cubriendo lo que es el capital humano (educación, habilidades, capacidades, valores y conocimiento), estructuras organizativas (coordinación cívica, confianza, relaciones familiares) y las instituciones o asociaciones (coordinación y

cooperación), así como de las costumbres y tradiciones.

Adicionalmente la infraestructura física y los recursos naturales también conforman activos. El éxito agrícola de Taiwan en los ochenta estaba relacionado con la infraestructura, es decir, con la eficiente red de transporte para acceder a los mercados. De igual manera, los activos necesarios para el desarrollo son la tierra, y para los que no tienen propiedades, la fuerza laboral y las habilidades mínimas para emplearse (Gotsch, 1972).

EL DESARROLLO INTEGRAL, MÁS ALLÁ DE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA

En México existen algunos estados con bajos niveles de desarrollo, con alto analfabetismo, ricos en recursos naturales, y a su vez propensos a desastres naturales, altos índices de fertilidad, alta concentración geográfica de manufacturas, comercio y servicios, bajas utilidades generadas en el campo, e infraestructura rural pobre. En estados con estas características hay muchos problemas que atender además del crecimiento económico, donde las alternativas de la mano "invisible" del mercado necesitan complementarse con esfuerzos que fortalezcan los recursos, la infraestructura, las organizaciones y su componente primordial, la gente de sus regiones.

Para lograr lo anterior, se requiere de un desarrollo integral que cuente con las bases sólidas, sin las cuáles no se logrará ese desarrollo. Las bases son la educación, la cultura y los valores. Los pilares de la gran estructura del desarrollo son la población (mujeres, hombres, niños), los conocimientos, las asociaciones, la inversión, la infraestructura, la seguridad, las leyes y la tecnología. Estos pilares a su vez dan soporte a los recursos humanos, medio ambiente y organizaciones que soportan los eficientes encadenamientos productivos.

LA CONSTRUCCIÓN DE ACTIVOS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL

La metodología de encadenamientos productivos ha tenido un éxito moderado. ¿Qué está faltando? Al parecer estudios de cadenas productivas que se enfoquen primordialmente al desarrollo económico, en el entendido de que la inversión de capital empujará el



desarrollo en todas las regiones. Sin embargo, el crecimiento de la inversión no es lo mismo que desarrollo. Es necesario comprender que la situación de los estados más pobres no se enfoca a problemas económicos únicamente, también cuentan con problemas severos en el ámbito social. A su vez, la falta de los activos competitivos disminuye el grado de atractividad de una región y reduce las probabilidades de que las nuevas inversiones provoquen efectos acumulativos positivos. Estos activos competitivos comprenden lo siguiente:

- Capital humano (mujeres y hombres).
- Educación (básica y secundaria, técnica y capacitación, habilidades, conocimientos, educación para la salud, de planificación familiar y para la participación).
- Valores y cultura (respeto y valoración propia, superación personal, superación profesional, bienestar familiar y comunitario, empresarios con estándares competitivos internacionales).
- Instituciones y estructuras organizativas
- Coordinación cívica (redes locales, liderazgo, normas y políticas).
- Confianza.
- Recursos naturales (sostenibilidad en el medio ambiente).

A raíz de la problemática de regiones hay muchas preguntas que surgen al ver que muchos componentes hacen falta para asegurar que el desarrollo se fortalezca. Entre éstas se encuentran las siguientes:
¿Cómo podemos motivar a la población en las nuevas actividades económicas (*no a los inversionistas*)?
¿Cómo crear una nueva cultura multicultural y productiva? ¿Cuáles son los activos competitivos que las comunidades requieren para que haya un verdadero desarrollo?

CONCLUSIONES Y PROPUESTA

La metodología de cadenas productivas contempla principalmente la identificación de las actividades económicas potenciales *per se*, en cambio esta propuesta se enfoca a las ligas, las flechas que soportan el encadenamiento, construyendo las regiones desde la base.

La propuesta se enfoca en determinar los activos (componentes) que deben ser construidos para fomentar el establecimiento exitoso de las cadenas productivas, promover un ambiente competitivo, disminuir la degradación del medio ambiente y asegurar el desarrollo integral en cada región. Para esto será necesario partir del hecho que las regiones cuentan con una riqueza cultural muy valiosa. También identificar las competencias necesarias en la población para lograr un desarrollo integral en cada región (*personas*), y los activos competitivos indispensables para fortalecer el desarrollo económico y social, y que aseguren la formación de cadenas productivas (*actividades económicas*).

Los resultados esperados en el mediano plazo son tener una fundación sólida de activos para un desarrollo integral, que asegure la implantación de las cadenas productivas. Y en el largo plazo (al menos una generación) lograr un desarrollo social y económico, donde sea clara una mejora de la calidad de vida de la población, se ofrezca una mejor educación para la población (básica, intermedia, y planeación familiar), haya mayores oportunidades (empleo, inversiones, capacidades, vivienda, salud y educación), y una mayor equidad en la distribución de riqueza.

La metodología de encadenamientos productivos puede ser enriquecida con una perspectiva social que se enfoque a construir los activos. De esta manera los beneficios del desarrollo podrán llegar a más personas y la integración de las cadenas será más efectiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Amsden, Alice (1999). "*Three Pronged Investment*." Capítulo 5 en *The Rise of the Rest*. Manuscrito.
- Berry, A., et al. (1996) "*Globalization, Adjustment, Inequality, and Poverty*." Reporte en UNDP Human Development Report 1997.
- Birdsall, N., Ross, D., and Sabot, R. (1995) "Inequality and Growth Reconsidered: Lessons from East Asia," en *World Bank Development Review*, Vol. 9, No. 3 (Septiembre)
- Centro de Estudios Estratégicos (CEE). (1998) *Estrategias de Promoción de Inversión para el Desarrollo Sustentable del Estado de Chiapas. Reporte Fase I*. Monterrey, México: ITESM. Reporte Interno.
- Centro de Estudios Estratégicos. (1998) *La Industria Petroquímica en Veracruz*. Reporte elaborado para el Gobierno de Veracruz, México.
- Conroy, M. (1998) "*The Challenges of Economic Geography in Defining, Creating and Defending 'Sustainable*



- Communities.** Fundación Ford, Oficina de México y Centroamérica.
- Duncan, C. (1999) "**Equality and Social Capital in Poor Rural Communities**" presentado en la conferencia: Social Capital and Poor Communities: Building and Using Social Assets to Combat Poverty.
- Gittell, Ross, and Phil Thompson. (1999) "**Making Social Capital Work: Blending Social Capital and Other Community Assets in Community Economic Development**" presentado en la conferencia: Social Capital and Poor Communities: Building and Using Social Assets to Combat Poverty.
- Gotsch, C.H. (1972) "Technical Change and the Distribution of Income in Rural Areas," en **American Journal of Agricultural Economics**, Vol. 54 (Mayo 2), pp. 326-341.
- Gotsch, C.H. (1977) "Agricultural Mechanization in the Punjab: Some Comparative Observations From India and Pakistan." En **Land Tenure and Peasants in South Asia**, edited by Robert E. Frykenberg. New Delhi: Orient Longman, pp. 182-193.
- Harris, J. (1997) "'Missing Link' or Analytically Missing?: The Concept of Social Capital." En el **Journal of International Development**, Vol. 9, No. 7, pp. 919-937.
- Hart, G. (1997) "**Multiple Trajectories of Rural Industrialization: An Agrarian Critique of Industrial Restructuring and the New Institutionalism.**" En **Agrarian Questions: The Cultural and Political Economy of the Agro-Food System in the Late Twentieth Century**. New York: Routledge.
- Hart, G. (1989) "**The Growth Linkage Controversy.**" *Journal of Development Studies*, Vol. 25, No. 4, pp. 571-575.
- Hazell, P., and Haggblade, S. (1993) "**Farm-nonfarm growth linkages and the Welfare of the Poor.**" Capítulo 8 en *Including the Poor*, editado por Michael Lipton y Jacques van der Gaag. Presentado en el Simposio organizado por el Banco Mundial y el International Food Policy Research Institute. Washington, D.C.: The World Bank, pp. 190-204.
- Humphrey, J., Harris-Pascal, C., and Dolan, C. (1998). "**Value Chains and Upgrading: The Impact of UK Retailers on the Fresh Fruit and Vegetables Industry in Africa**" Universidad de Sussex, Inglaterra: Institute of Development Studies,.
- Meller, P., and Marfan, M. (1981) "Small and Large Industry: Employment Generation, Linkage, and Key Sectors." **Economic Development and Cultural Change**, Vol. 29 (Enero), pp. 263-274.
- Pollak, B., and Williamson, J.G. (1993) "**Poverty, Policy, and Industrialization in the Past.**" Cap. 10 en *Including the Poor*, editado por Michael Lipton y Jacques van der Gaag. Presentado en el Simposio organizado por el Banco Mundial y el International Food Policy Research Institute. Washington, D.C.: The World Bank, pp. 219-246.
- Ranis, G., and Frances Stewart. (1987) "**Rural Linkages in the Philippines and Taiwan.**" In *Macro-policies For Appropriate Technology In Developing Countries*, editado por Frances Stewart. Boulder. CO: Westview Press, pp. 140-191.
- Sen, A. (1995) "**The Political Economy of Targeting.**" Capítulo 2 en *Public Spending and the Poor: Theory and Evidence*, editado por Dominique van de Walle y Kimberly Nead. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, pp. 11-24.
- Tendler, J. (1993) "Tales of Dissemination in Small-Farm Agriculture: Lessons for Institution Builders." **World Development**, Vol. 21, No. 10 (Octubre), pp. 1567-1582.
- Tewari, M. (1998) "Intersectoral Linkages and the Role of the State in Shaping the Conditions of Industrial Accumulation: A Study of Ludhiana's Metalworking Industry." **World Development**, Vol. 26, No. 8, pp. 1387-1411.
- Warren, M., Phillip, J. and Saegert, S. (1999) "**Social Capital and Poor Communities,**" presentado en la conferencia: "Social Capital and Poor Communities: Building and Using Social Assets to Combat Poverty."

